

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya maupun kesabaran dan kekuatan sehingga dapat menyelesaikan proposal yang berjudul **“Pengaruh *Word of Mouth*, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Niat beli pada Lipstick Maybelline”** ini dengan baik meskipun banyak kekurangan didalamnya. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk dapat memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak. Dr. Arif Kusuma, MBA., selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak. Dr. Tantri Yanuar RS, SE, S.SM selaku Dekan Fakultas Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Bapak Prof. Dr. Benny Gunawan, M.Sc, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta pengarahan, petunjuk, dan saran untuk kelancaran skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah mendidik penulis sehingga sampai kepada penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis, Ayah dan Mamah yang telah merawat penulis hingga seperti sekarang dan akan selalu menjadi motivasi terbesar penulis menjalani hidup. Yang selalu ada disamping penulis dan mengingatkan untuk terus belajar dan beribadah.
7. Orang-orang yang selalu ada dalam kondisi apapun dan menjadi tempat berkeluh kesah, Indah, Ayu, Elija, Widya, Fira, Amanda, Kevin. Terimakasih untuk semua motivasi yang diberikan.
8. Sahabat penulis Ayunda Hasita, Isri Novyanti, Helda Gunawan, Salsa Safira, Sinta Mutiara, Fanny Handayani, Rahmah Pajriah, Maya Fitriyani, Atiq Afafyantoro yang telah menemani penulis selama perkuliahan.
9. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2016. Terima kasih untuk segala bantuan, kerja sama serta kenangan yang kalian berikan.
10. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang diberikan penulis.

Seluruh pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan, pengarahan, dan kerjasama dalam